

**DESCRIPTIF DE MODULE – ANNEE ACADEMIQUE 2018-2019**

<b>Domaine</b>	Design et Arts Visuels	
<b>Filière</b>	<b>Arts Visuels</b>	
<b>Orientation</b>	-	
<b>Intitulé du module</b>	Théorie, recherche et mise en œuvre II	
<b>Code</b>	1AV21	AAV303712F18
<b>Type de formation</b>	Bachelor	
<b>Semestre</b>	Semestre 2	
<b>Crédits ECTS</b>	6	
<b>Prérequis</b>	Aucun	
<b>Langue</b>	Français	
<b>Lieu</b>	ECAL	

<b>Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage</b>	<p>Ce module vise l'acquisition de connaissances générales sur l'art, la photographie contemporaine, le design graphique et le design industriel. Les étudiant-e-s approfondissent leurs capacités, d'une part, à pratiquer des méthodes d'analyses pour commenter une œuvre en la situant dans son contexte artistique et culturel et, d'autre part, à construire un environnement référentiel leur permettant de situer leurs propres projets dans un contexte plus large (<b>unités a, b, c et d</b> ci-dessous).</p> <p>Le module vise également l'acquisition de connaissances spécifiques en histoire et en théorie de l'art (<b>unité e</b> ci-dessous).</p>
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p><b>a) Histoire de l'art</b> (5 cours de 2 périodes): introduction à l'art contemporain à travers une approche thématique ayant pour but de dégager les particularités des pratiques artistiques depuis les années 60 jusqu'à nos jours. Il s'agit en particulier d'aborder les questions spécifiques que pose l'art contemporain, depuis sa définition, les types de relations qu'il établit avec le spectateur ou encore les liens qu'il noue avec sa propre histoire, en favorisant la présentation de démarches variées autant au niveau des techniques que des problématiques.</p> <p><b>b) Photographie contemporaine</b> (5 cours de 2 périodes): l'enseignement s'articule autour de quelques-unes des figures majeures de la photographie contemporaine. Il s'agit d'expliquer les enjeux de leur travail et leur démarche (analyse du contenu, des aspects formels), inscrivant leur production dans un cadre plus large, afin de sensibiliser les étudiant-e-s aux liens entre l'image et le contexte dont elle émane. L'accent est également porté sur l'analyse d'images, afin de fournir aux étudiant-e-s une méthodologie pour comprendre et commenter les photographies.</p> <p><b>c) Histoire du design industriel</b> (5 cours de 2 périodes): des « objets choisis », productions emblématiques qui traversent l'histoire du design, sont décrits et observés sur ce qu'ils indiquent et ce qu'ils impliquent d'une pratique et d'un usage. Ils sont regardés dans ce qu'ils véhiculent du développement des idées et ce qu'ils relatent d'une époque ou d'une société (techniques, styles, culture, etc.). Pour s'initier à la lecture de ces productions, l'observation s'accompagne de récits multiples. Ils combinent les approches historiques du design associées aux approches sémiologiques et critiques. Ils permettent de saisir ce qui appartient au champ spécifique du design tout en repérant les conditions historiques d'apparition d'une production. De la chaise comme objet d'exploration et de recherche aux objets d'interface, se dessinent des problématiques qui travaillent à la construction de notre environnement</p> <p><b>d) Histoire du design graphique</b> (5 cours de 2 périodes): l'investigation historique du design graphique, du début du XX<sup>e</sup> siècle à nos jours, se focalise autour de cinq champs d'expérimentation. Un premier focus, autour de l'édition, revient aux sources des recherches sur la typographie et la photographie qui ont servi à la médiatisation des avant-gardes. Un second explore les relations entre graphisme et architecture, qui ont jalonné toute la première partie du XX<sup>e</sup> et s'expriment aujourd'hui dans un registre urbanistique plus large autour de l'objet signalétique. Le troisième focus interroge la</p>

	<p>dualité entre graphisme dit « d'auteur » et graphisme publicitaire par une présentation du design graphique en Grande-Bretagne et aux États-Unis, où se sont institués cette double culture et un développement des grandes étapes du discours publicitaire depuis les années 30. Autres champs d'expérimentation visités, celui du cinéma d'animation, où illustrateurs, graphistes et plasticiens se sont emparés de la pellicule comme support direct de leurs créations et celui du disque, qui reste un des domaines les plus prolifiques de la création graphique contemporaine de ces soixante dernières années.</p> <p><b>e) Théorie et histoire de l'art</b> (5 cours de 4 périodes): en prenant au sérieux des œuvres choisies, le cours part de leur singularité pour remonter par induction vers leur genre, le mouvement qu'elles nourrissent, la culture artistique et visuelle qu'elles convoquent, le principal problème théorique qu'elles soulèvent. Il s'agit d'exercices d'admiration aux cours desquels l'enjeu est d'élaborer une lecture de l'œuvre d'art. Seconde série portant sur le postmodernisme, de 1980 à aujourd'hui.</p>
<b>Modalités d'évaluation et de validation</b>	<p>Les connaissances des étudiant-e-s sont évaluées par des tests oraux et/ou écrits. Pour l'obtention des crédits, l'étudiant-e doit obtenir la moyenne de 4 au minimum sur les cinq notes attribuées.</p>
<b>Modalités de remédiation et de répétition</b>	<p>Remédiation possible par le passage d'un test ou la réalisation d'un travail portant sur la matière des cours et corrigeant les lacunes constatées.</p> <p>Pas de remédiation possible après répétition du module.</p> <p>Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le responsable de module.</p>
<b>Enseignants</b>	<p>a) Antonio Albanese                  b) Claus Gunti                  c) Jeanne Quéheillard                  d) Pierre Ponant                  e) Thibault Walter</p>

<b>Responsable du module</b>	Deodaat Tevaeearai		
<b>Descriptif validé le</b>	29 août 2018	<b>par</b>	Deodaat Tevaeearai