

**DESCRIPTIF DE MODULE – ANNEE ACADEMIQUE 2020–2021**

<b>Domaine</b>	Design et Arts Visuels	
<b>Filière</b>	<b>Communication Visuelle</b>	
<b>Orientation</b>	<b>Design Graphique</b>	
<b>Intitulé du module</b>	Pratique et techniques du design graphique IV	
<b>Code</b>	2CVdg21	DCV30314F20
<b>Type de formation</b>	Bachelor	
<b>Semestre</b>	Semestre 4	
<b>Crédits ECTS</b>	12	
<b>Prérequis</b>	Aucun	
<b>Langue</b>	Français / Anglais	
<b>Lieu</b>	ECAL	

<b>Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage</b>	<p>Le module, qui s'articule en quatre unités d'enseignement, permet l'acquisition de compétences artistiques, méthodologiques et techniques en design graphique. Il offre à l'étudiant·e des compétences élevées lui permettant de concevoir et réaliser des projets dans ce domaine.</p> <p><b>a1) Design écran II:</b> le cours propose l'élaboration et la conception de médias et de contenus graphiques liés à un projet développé pour un ou plusieurs supports numériques.</p> <p><b>a2) Design éditorial II:</b> confrontation à une démarche originale, tant formelle que conceptuelle, édition/réalisation/présentation et défense d'un projet.</p> <p><b>b1) Identité visuelle III:</b> ce cours, basé sur le projet, permet l'acquisition de compétences spécifiques, de méthode, de conception et de réalisation dans le domaine de l'identité visuelle et de la communication d'entreprise (corporate identity).</p> <p><b>b2) Graphisme en contexte:</b> ce cours, basé sur le projet, propose un apprentissage par le contexte. Il encourage à rechercher la spécificité de chaque projet par l'analyse et la compréhension des problèmes posés par le contexte de communication visuelle.</p> <p><b>c) Graphisme d'information II:</b> le cours permet d'aborder les problématiques liées au traitement graphique de l'information.</p> <p><b>d) Design typographique IV:</b> le cours permet d'acquérir une méthodologie et une maîtrise technique et stylistique du design de caractères typographiques de complexité moyenne à élevée.</p>
<b>Contenu et formes d'enseignement</b>	<p><b>a1) Design écran II</b> (1 à 2 interventions mensuelles d'une journée): le cours, essentiellement pratique, propose un suivi individuel de chaque étudiant·e dans le développement de son projet. Il comporte des présentations et analyses des problématiques esthétiques et fonctionnelles liées aux supports numériques (responsive design, user experience, etc.).</p> <p><b>a2) Design éditorial II</b> (1 à 2 interventions mensuelles d'une journée): le cours propose aux étudiant·e·s de réaliser un processus complet de création de design graphique dans le but de réaliser un objet cohérent. Les étudiant·e·s sont confronté·e·s aux choix de media et de mise en page, et à des recherches sur diverses techniques de production. Le cours leur permet également d'aborder des questions liées à la présentation et la défense de leur travail.</p> <p><b>b1) Identité visuelle III</b> (1 à 2 interventions mensuelles d'une journée): le cours, essentiellement pratique, propose un suivi individuel de chaque étudiant·e dans le développement de son projet. Il comporte des présentations et analyses de réalisations liées à sa thématique.</p> <p><b>b2) Graphisme en contexte</b> (4 périodes par semaine standard): le cours engage à la réflexion sur des notions d'image, de personnalité, de présentation, de représentation et de territoire à travers la création d'un espace narratif. Consultations individuelles et travaux de groupes.</p>

	<p><b>c) Graphisme d'information II</b> (4 périodes par semaine standard): le cours, essentiellement pratique, propose aux étudiant·e·s de développer un système graphique de signes permettant de synthétiser et de transmettre une information, autant sur papier que sur écran.</p> <p><b>d) Design typographique IV</b> (4 périodes par semaine standard): l'étudiant·e développe un projet personnel de « fonte » typographique et il en établit le cahier des charges esthétique, fonctionnel et technique, en accord avec l'enseignant·e. En parallèle, le cours propose sous forme de séminaire une information approfondie des esthétiques et des techniques typographiques contemporaines, manuelles ou numériques.</p>
<b>Modalités d'évaluation et de validation</b>	<p>Les travaux réalisés dans chaque unité font l'objet d'une évaluation par un jury au terme du semestre.</p> <p>L'évaluation peut prendre en compte l'assiduité des étudiant·e·s aux cours.</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la moyenne de 4 au minimum sur les quatre notes attribuées.</p>
<b>Modalités de remédiation et de répétition</b>	<p>Remédiation possible en fin de semestre. Présentation d'un projet sur un thème donné dans l'unité ou les unités insuffisantes, le cas échéant d'un projet combinant les compétences à améliorer dans les unités insuffisantes.</p> <p>Pas de remédiation possible après répétition du module.</p> <p>Répétition l'année académique suivant l'échec, selon des modalités à définir avec le responsable de module.</p>
<b>Enseignant·e·s</b>	<p>a1) Harry Bloch a2) Diego Bontognali          b1) Atlas Studio b2) Nicole Udry Hares          c) Angelo Benedetto          d) Aurèle Sack</p>

<b>Responsable du module</b>	Angelo Benedetto		
<b>Descriptif validé le</b>	26 août 2020	<b>par</b>	Angelo Benedetto