

Semaine Entrepreneuriale  
Renens 2017

# Innovation by Design *Challenge*

Mode d'emploi

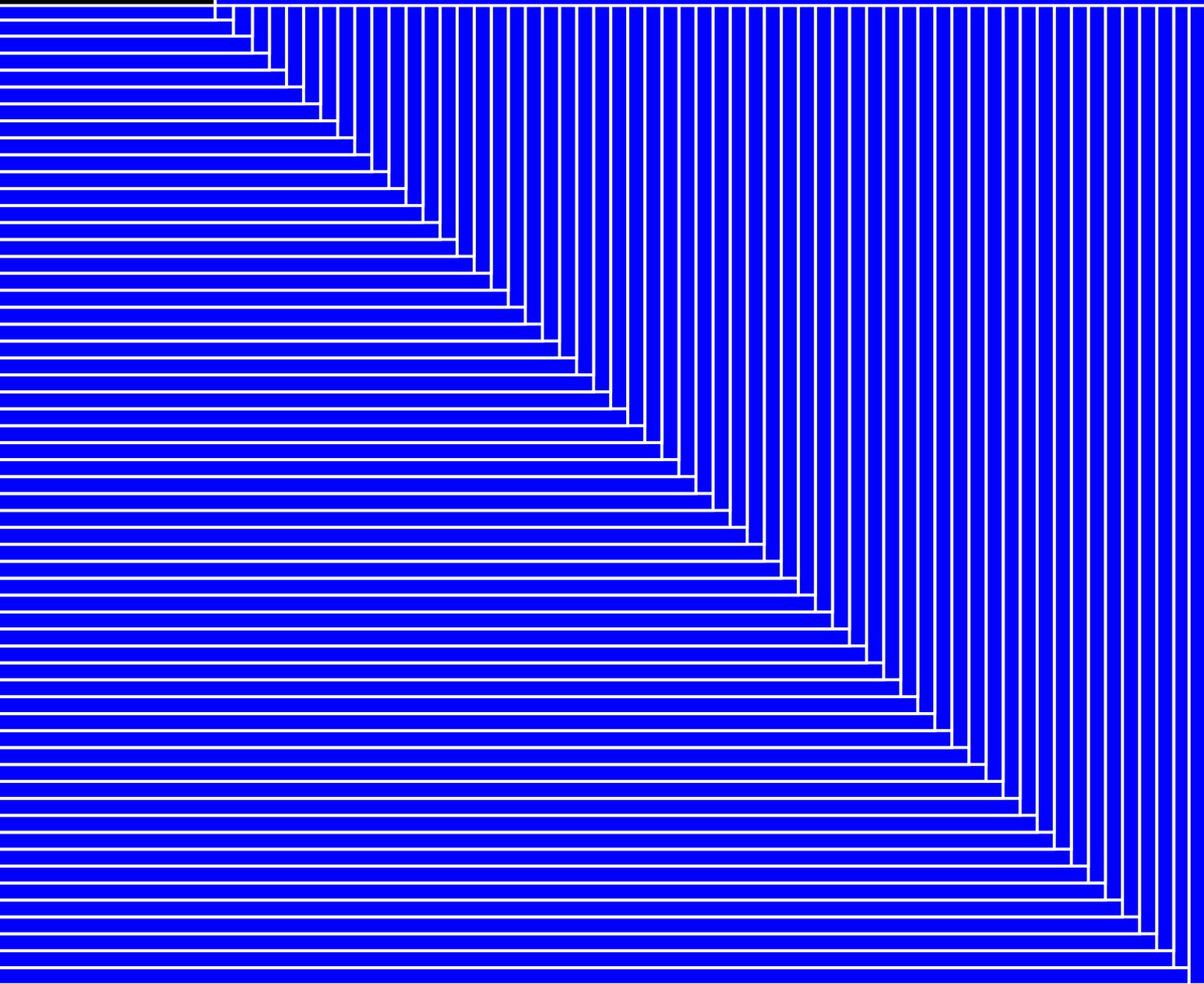
éca |



heig-vd  
HAUTE ÉCOLE  
D'INGÉNIERIE ET DE GESTION  
DU CANTON DE VAUD  
[www.heig-vd.ch](http://www.heig-vd.ch)



Les ATELIERS  
de Renens



## Innovation by Design Challenge

Dans le but d'initier des collaborations entre entreprises et designers de la région, cinq jeunes entreprises et une dizaine de designers seront sélectionnés afin de participer à des ateliers qui permettront d'imaginer comment améliorer l'offre d'un produit/service en utilisant les leviers du design.

### Les ateliers porteront sur :

- Le design du produit ou du service proposé
- Le positionnement et l'identité visuelle
- L'expérience globale de l'utilisateur (digital, service)
- Le prototypage 2D/3D

Des animateurs se joindront à chaque équipe pour favoriser les échanges, coordonner les objectifs des ateliers et assurer une expérience enrichissante.

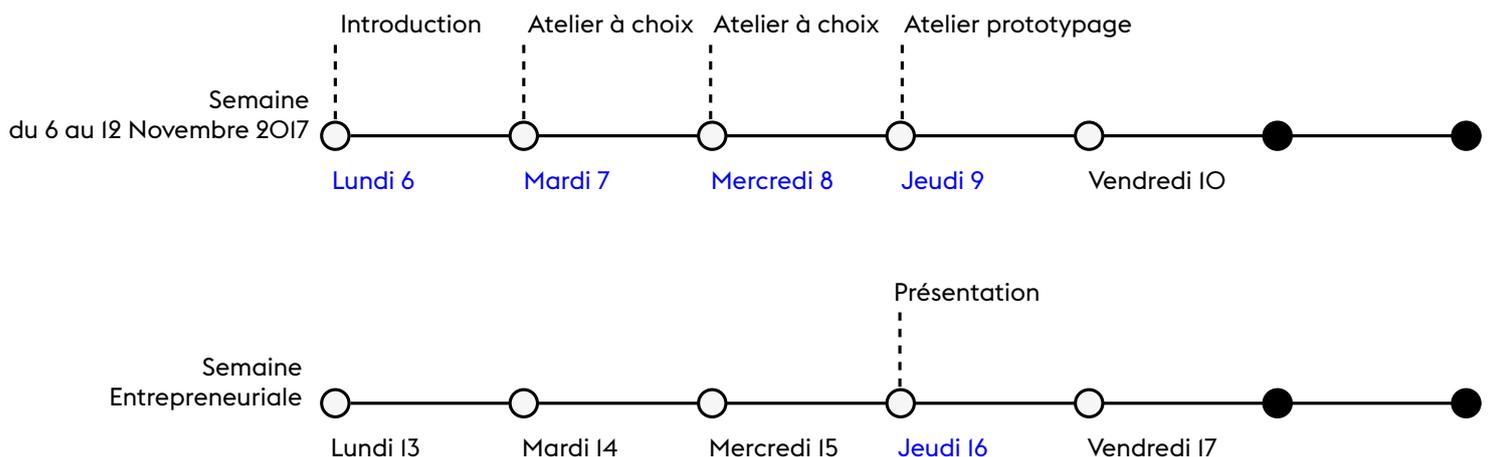
### Programme :

#### Pré-semaine entrepreneuriale

- **Lundi 6 novembre 2017** : Introduction, présentation du challenge et des équipes (1h30)
- **Mardi 7 novembre 2017** : Atelier à choix (3h)
- **Mercredi 8 novembre 2017** : Atelier à choix (3h)
- **Jeudi 9 novembre 2017** : Atelier prototypage 2D/3D (3h)

#### Semaine entrepreneuriale

- **Jeudi 16 novembre** : Présentation des résultats, remise des prix et conférence publique dans le cadre de la rencontre Municipalité-entreprises de la Ville de Renens (1h30)



Présentation des hypothèses et des objectifs de travail pour les cinq équipes, puis du déroulement de la semaine et des différentes sessions.

### Ateliers

Suivant les problématiques qu'elles proposent et leur niveau de maturité, les entreprises choisissent deux ateliers parmi les ateliers à choix. Chaque atelier sera encadré par un ou deux experts et se déroulera en trois parties: (1) un temps d'analyse (environ 1h20), (2) un temps d'idéation (environ 1h20) et (3) un temps de synthèse autour de la thématique choisie (environ 20min).

#### **1. Atelier Diagnostic produit:** Revisiter le produit/service suivant les critères du design

*Objectif: Confronter le produit/service à l'œil du designer afin d'en augmenter la qualité d'usage et d'image.*

- Diagnostic du produit/service selon les critères du design de produit: usage, ergonomie, qualité visuelle, etc.
- Identification des pistes d'amélioration
- Propositions d'amélioration du produit/service et établissement des priorités

#### **2. Atelier Diagnostic identité visuelle:** Revisiter l'image et la communication de la start-up

*Objectif: Confronter l'image de la start-up à l'œil du designer afin d'améliorer l'identité et le positionnement de la marque.*

- Diagnostic de l'image de la start-up selon les critères du design en communication visuelle
- Identification des pistes d'amélioration
- Propositions d'amélioration de la marque et établissement des priorités

#### **3. Atelier Expérience utilisateur:** Revisiter le projet selon l'angle de l'expérience utilisateur

*Objectif: Comprendre les besoins et les freins de l'utilisateur, dans le cadre d'une expérience globale, afin d'améliorer la relation client et son attachement au produit/ service.*

- Identification du parcours client (Customer Journey Map)
- Identification des moments clés d'interaction entre l'utilisateur et le projet
- Propositions d'amélioration de la (des) interface(s) avec le client (Touchpoints)

## 4. Atelier Prototypage: Rendre tangibles les nouvelles idées

*En fin de processus, toutes les équipes réalisent l'atelier prototypage.*

*Objectif: Créer les supports adéquats pour communiquer les idées développées pendant la semaine.*

- Identification des meilleurs supports à réaliser et établissement des priorités
- Création de supports visuels 2D: illustrations, présentations écran, maquettes 2D, vidéos, etc.
- Création de supports visuels 3D: maquettes et/ou prototypes 3D

### Présentation finale

Les résultats seront présentés par équipe suivant un canevas commun (5min):

- Synthèse des solutions trouvées lors des sessions de travail
- Retour d'expérience, réflexion sur la collaboration entre entreprises et designers
- Valeur perçue

Lors de la présentation des résultats, un jury interviendra pour challenger les participants lors d'une session de questions de 5min par équipe. Le jury sera composé de:

- Un membre de l'ECAL
- Un membre de l'EPFL Innovation Park
- Un membre d'Innovaud
- Un membre de la Ville de Renens
- Un membre de la HEIG-VD

A l'issue de la manifestation, deux prix seront remis aux meilleures équipes et répartis de manière égale entre l'équipe de designers et l'équipe de l'entreprise.

- Prix de l'Innovation by Design Challenge: **8'000 CHF**
- Prix Coup de cœur du public: **3'000 CHF**

## Critères d'éligibilité au challenge

Les entreprises doivent répondre aux critères suivants:

- Etre basées dans le Canton de Vaud
- Avoir moins de 5 ans d'existence ou être en phase de création
- Proposer un projet innovant

Les designers doivent être étudiants en dernière année de bachelor, étudiants en Master ou professionnels de moins de 40 ans.

## Critères de sélection des participants

Les participants seront sélectionnés par les organisateurs du *Challenge* sur la base des critères suivants:

- Entreprises:
- Vision du design
  - Besoins en design
  - Motivation à participer activement
  - Disponibilité (13 heures minimum)

- Designers:
- Compétences professionnelles
  - Compatibilité avec les besoins des entreprises
  - Motivation à participer activement
  - Disponibilité (13 heures minimum)

Les formulaires d'inscription devront être renvoyés au plus tard avant **le 10 octobre 2017**. Vous trouverez les formulaires d'inscription [ici](#).

Les candidats sélectionnés seront contactés pour un entretien complémentaire.

Pour plus d'informations, veuillez contacter: [Daphna Glaubert](#)