

DESIGN
GRAPHIQUE & CULTURE
VISUELLE

étapes :

215

**Graphisme
Français**

Pratiques & perspectives

Enjeux professionnels

Environnement de travail

Jeune création

Numérique



PYRAMYD

SEPT. & OCT.
2013 / 16,8 €

DIRECTION ARTISTIQUE

De la direction artistique en photographie au design éditorial de magazine, il n'y a qu'un pas. De la construction d'une image à la composition de la page, le designer graphique ou le photographe ne cesse d'imaginer des univers visuels singuliers passant avec virtuosité, d'une pratique à une autre. Les pages qui suivent montrent une sélection de projets réalisés dans le cadre d'une commande culturelle, éditoriale ou commerciale par des directeurs artistiques qui sont aussi graphistes, photographes, éditeurs ou fondateurs de magazines. Décryptage tout en transversalité.

PAR ISABELLE MOISY.

xtras



Philippe Jarrigeon

**DE L'HUMOUR EN PHOTOGRAPHIE
ET EN CAMPAGNE**

Paris.

*Photographe éditorial, directeur artistique
et fondateur de la revue Dorade.*



Florence Tétier

L'IMAGE COMME UN ÉCRIN

■ *Lausanne et Paris.*

*Graphiste, cofondatrice, directrice de création
et rédactrice en chef de Novembre Magazine.*





INDEX DES PUBLICATIONS

ÉTUDES STUDIO

01, 02 *Études Books N° 3.* Lookbook de la collection automne-hiver 2013-2014. Direction artistique : Études Studio. Photographie : Jeremy Liebman. Stylistes : Études Studio. Modèles : Dani Griffiths, Connor Stanley, Salieu Jalloh. Artwork de Pia Howell.



Blue Books

Études Books est une maison d'édition indépendante gérée par l'équipe de Études Studio et spécialisée dans le livre de photographie. Afin de promouvoir ce médium, une collection de monographies intitulée "Blue Books" présente la nouvelle scène photographique. La maison d'édition, voguant entre Paris et New York, souhaite développer des liens forts entre les artistes, les lecteurs et les éditions autonomes.

Études Books, 48 p., français et anglais, 35 euros.
→ www.etudes-studio.com

PHILIPPE JARRIGEON

03 Photographie extraite du livre sur Roger Vivier paru en 2013 aux éditions Rizzoli (DA : Cléo Charuet). Commande photographique pour la mise en valeur des archives du créateur Roger Vivier. 2013.

04 Sans titre. Photographie extraite de l'exposition monographique "Iconorama". Commande photographique pour célébrer les dix ans de mode de la Fédération du prêt-à-porter féminin. Commissariat de Marie-Ann Yemsi. 2012

Dorade

Dorade est une revue bilingue imaginée en 2009 à Paris par Philippe Jarrigeon et Sylvain Menétrey, qui en assurent la direction artistique. Emmanuel Crivelli, du studio Dual Room, est en charge de la conception graphique. Portée sur l'art, la revue se compose d'une sélection de photographies et de formes critiques. Spectaculaire et manifeste, ce magazine adopte un ton rieur et tisse des liens poétiques entre les gens et les lieux qu'il rencontre.

Éditions Dorade, 300 p., français et anglais, 15 euros.
→ www.dorademagazine.com



FLORENCE TÉTIER

05 *Garaude.* Projet de direction artistique autour des boucles d'oreille. Commande de la marque de bijoux Oracle pour la marque Garaude. Photographie : Florian Joye. 2013.

06 *Pink Friday.* Projet de direction artistique pour le parfum Pink Friday de Nicki Minaj. Photographie : Florian Joye / *Novembre Magazine*. 2013.



Novembre Magazine

Novembre Magazine est une revue bisannuelle qui traite des pratiques de l'art et de la mode. Fondée en 2010 par Florence Tétier, qui en assure la direction artistique, Maxime Büchi, Jeanne-Salomé Rochat et Florian Joye, le magazine instaure une nouvelle vision de ces domaines de création et se distingue par une esthétique forte et soignée.

Éditions Novembre, 380 p., français, anglais et allemand, 13 euros.
→ www.novbremagazine.com